

JUIN 2019

PCF BONNEUIL

CHARTE

GRAPHIQUE



SOMMAIRE

01

LE LOGO
P. 03

02

LES ÉLÉMENTS DE BASE
P. 08

03

ÉDITION
P. 12

04

BUREAUTIQUE
P. 18

05

AFFICHES
P. 20

LE LOGO

01

PRÉSENTATION
P. 04

01

APPLICATION DU LOGO
P. 06

01

LE LOGO ET SA ZONE
P. 05

01

LE LOGO MONOCHROME
P. 07



LE LOGO

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

LOGO_CMJN.AI
LOGO_RVB.AI

FORMAT BUREAUTIQUE

LOGO_CMJN.JPG
LOGO_RVB.JPG

TYPOGRAPHIE
Avenir

LES COULEURS
Les couleurs principales
du logo sont le rouge
(Jaune = 100%
et Magenta = 100%)

TAILLE MINIMUM
25 mm de largeur



LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

LA ZONE DE PROTECTION
La zone de protection “E” a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de “BONNEUIL”.

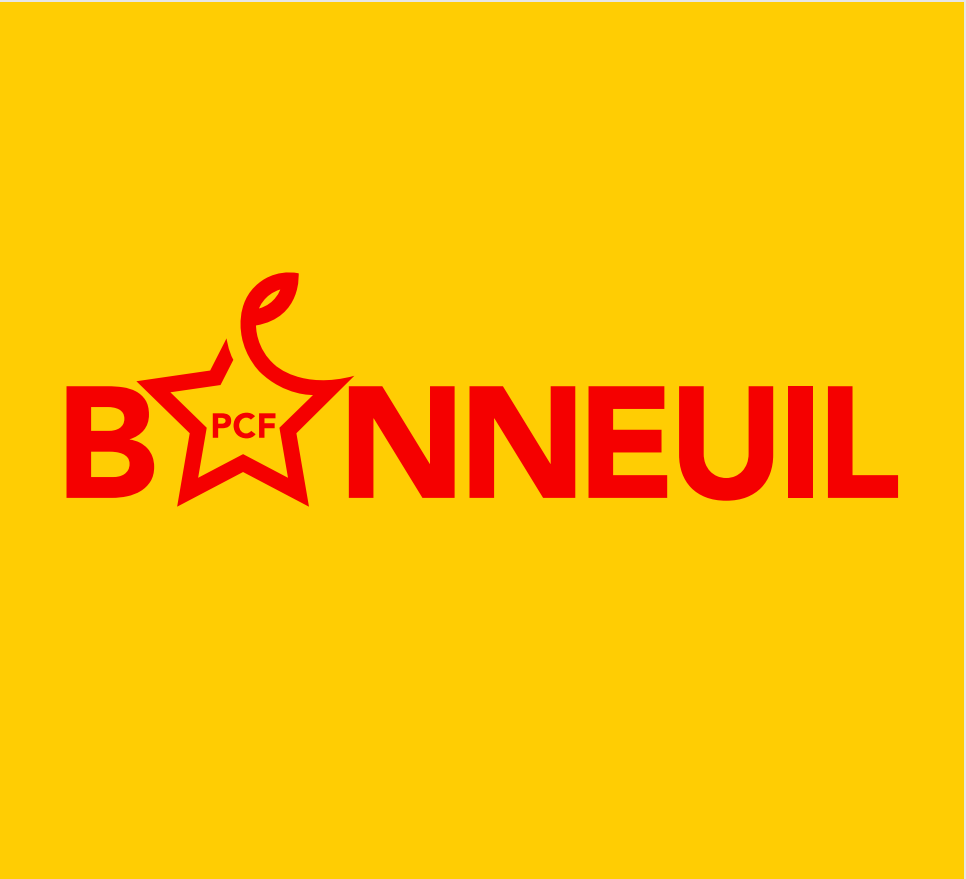
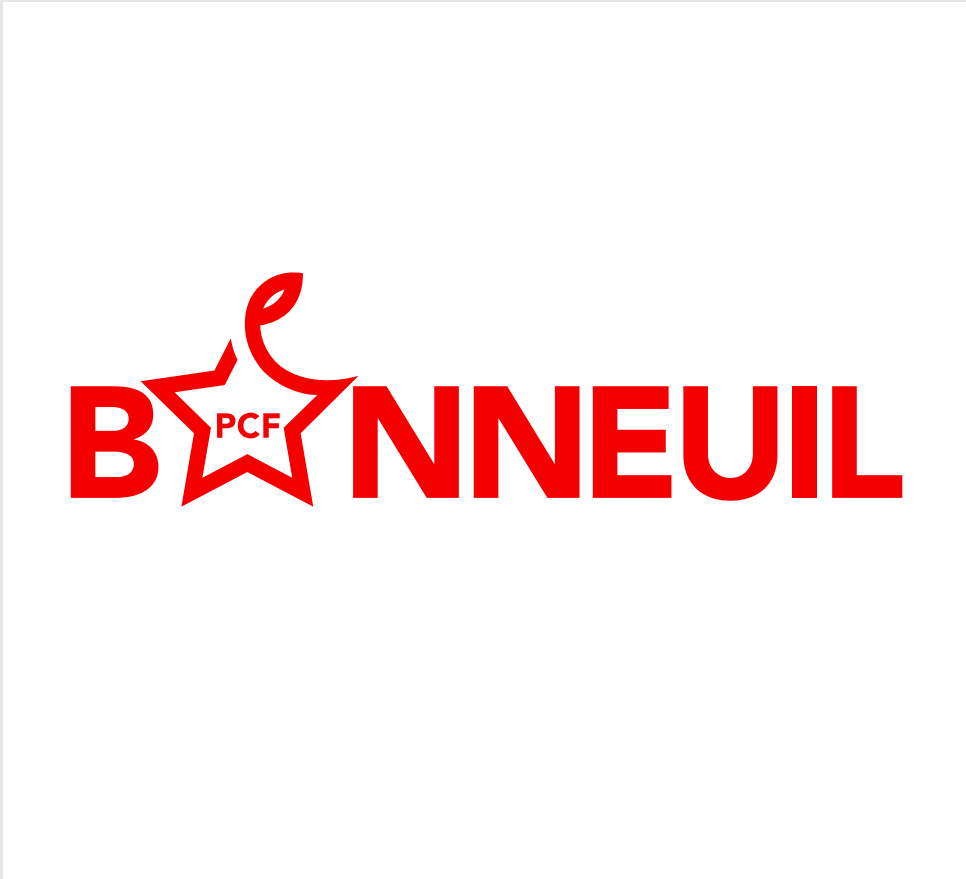
⚠
AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO.

ZONE DE PROTECTION Elle est représentée par “E”. Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.	Elle correspond à la hauteur de la typographie de “BONNEUIL”
--	--



APPLICATION DU LOGO
SUR UN FOND

LE LOGO PCF BONNEUIL s'applique de préférence sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (couleurs d'accompagnement) ou encore la zone d'une photo (foule, personnage etc, avec une faible opacité.)



LE LOGO MONOCHROME

QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR (ROUGE) EST IMPOSSIBLE

- A. Pour la version Noir, le rouge est transformé en Noir (CMJN = 100%).
- B. On peut tramer le Noir, mais légèrement (CMJN = 59%, 49,% 49%, 42%).
- C. ET D. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche ou noir est recommandée.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

LOGO_NOIR_GRI5.AI
LOGO_NOIR.AI
LOGO_BLANC.AI

FORMAT BUREAUTIQUE

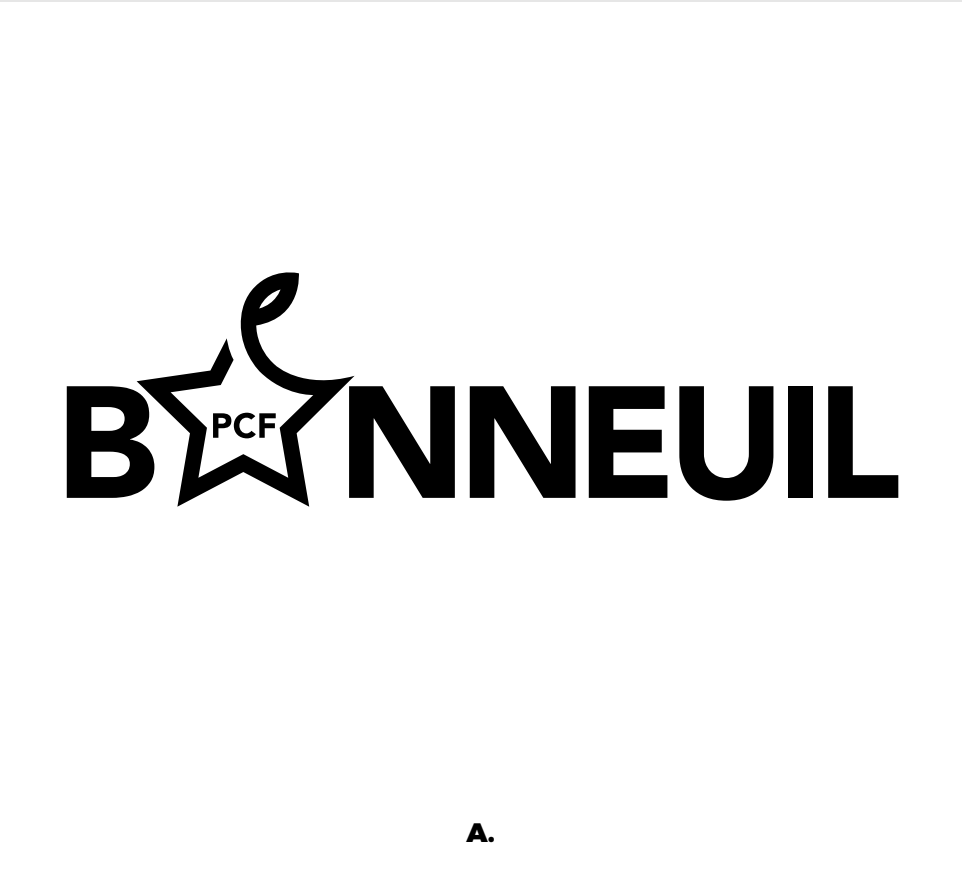
LOGO_NOIR_GRI5.JPG
LOGO_NOIR.JPG
LOGO_BLANC .JPG.

NOIR
Noir CMJN : 100 %
Noir RVB :

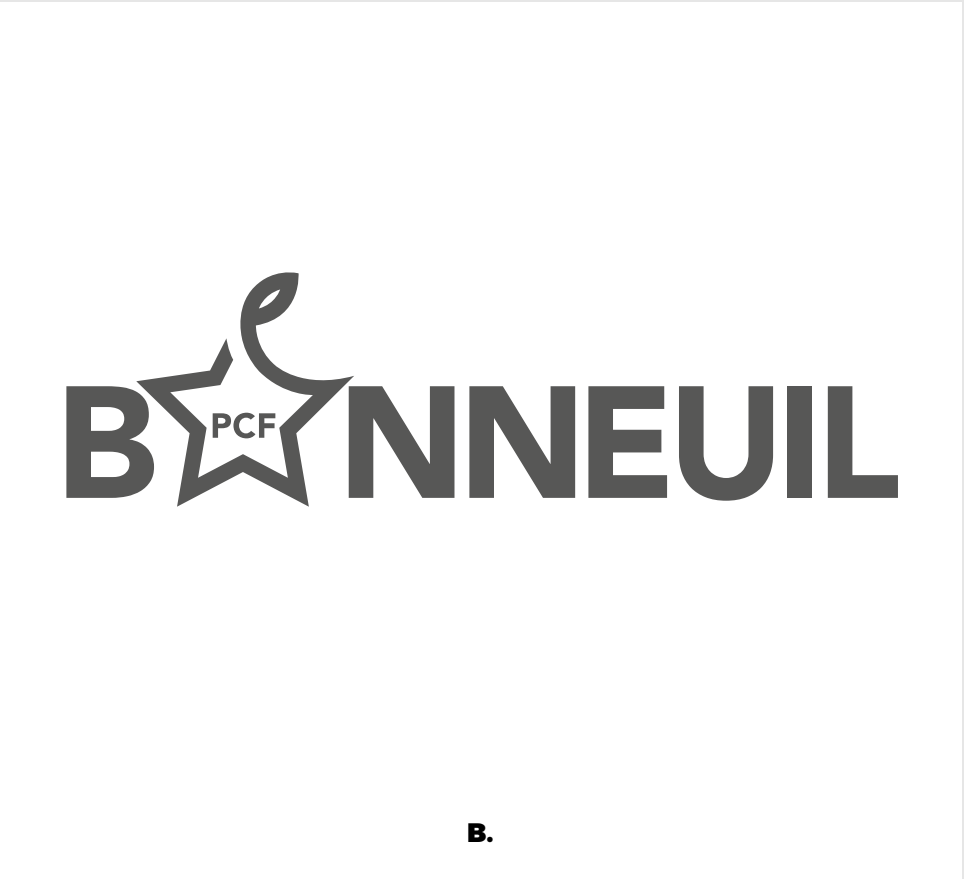
BLANC
Noir CMJN : 0%
Noir RVB :
Rouge : 255 %
Vert : 255 %
Bleu : 255 %

GRI5
Gris CMJN :
Cyan : 59%
Magenta : 49%
Jaune : 49%
Noir : 42%

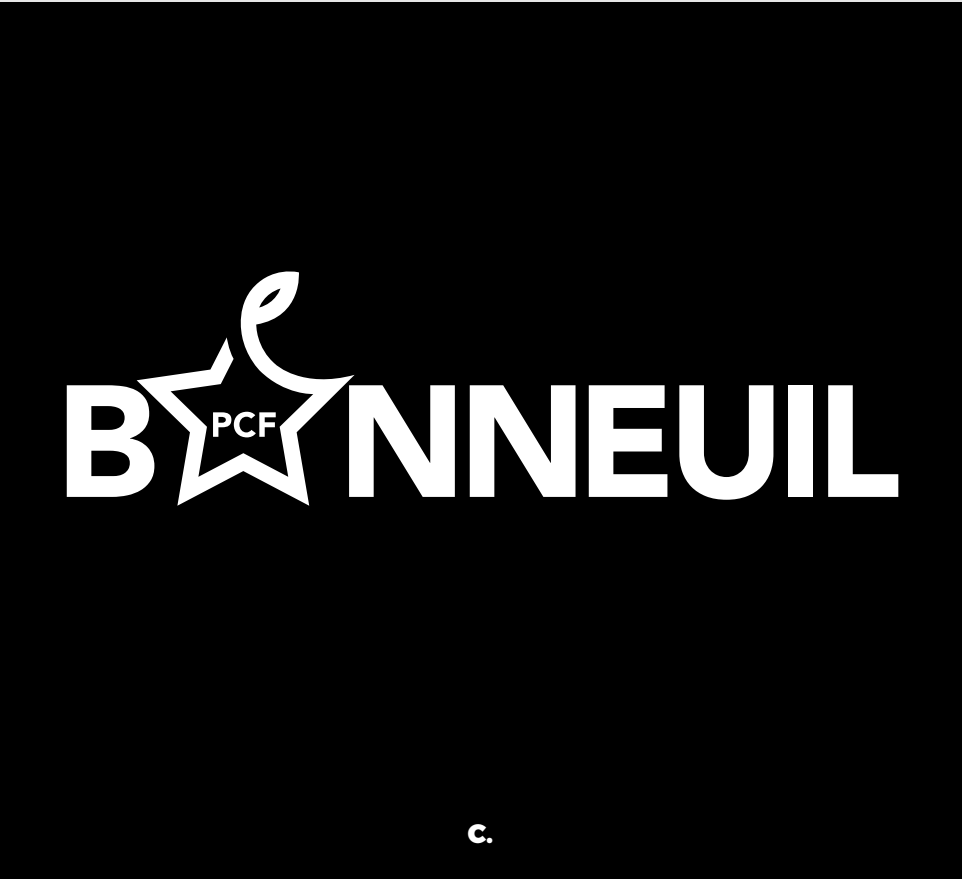
Noir RVB :
Rouge : 198 %
Vert : 199 %
Bleu : 200 %



A.



B.



C.



D.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

02

LES TYPOGRAPHIES
PRINCIPALES
P. 09

02

LES COULEURS
PRINCIPALES
P. 11

02

LES TYPOGRAPHIES
SECONDAIRES
P. 10



LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies principales, très condensées, doivent être utilisées sur toute la communication de PCF BONNEUIL, pour les affiches les couvertures, les gros titres... Cette typographie permet d’être utilisée de manière puissante et également avec des corps de petites tailles. Elle permet de donner du rythme à la mise en page. L’utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.



LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES DE DROITS

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

- Montserrat Regular
- Montserrat Black

MONTSERRAT REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MONTSERRAT BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LES TYPOGRAPHIES
SECONDAIRES

Les typographies secondaires permettent d’élargir le champ de possibilités graphiques sur les supports de communication, tout en restant cohérentes.



LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES DE DROITS

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

- Cabrito Condensed Regular
- Cabrito Condensed Bold Italic
- ChunkFive Roman
- Kyrilla Black Sans Serif

CABRITO CONDENSED REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CABRITO CONDENSED BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CHUNKFIVE ROMAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LES COULEURS PRINCIPALES

LE NOIR, LE ROUGE ET LE JAUNE
sont les couleurs identitaires du PCF BONNEUIL mais l'ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière exeptionnelle pour valoriser les informations importantes associées au PCF BONNEUIL.

NOIR Noir CMJN : 100 % Noir RVB :	JAUNE Jaune CMJN : Cyan : 0% Magenta : 28% Jaune : 100% Noir : 0%
ROUGE Rouge CMJN : Cyan : 0% Magenta : 88% Jaune : 98% Noir : 0% Noir RVB : Rouge : 230% Vert : 56% Bleu : 22%	Jaune RVB : Rouge : 232% Vert : 196% Bleu : 30%

CYAN : 0 % MAGENTA : 0 % JAUNE : 0 % NOIR : 100 % ROUGE : 0 % VERT : 0 % BLEU : 0 %	CYAN : 0 % MAGENTA : 100 % JAUNE : 80 % NOIR : 0 % ROUGE : 228 % VERT : 0 % BLEU : 43 %	CYAN : 0 % MAGENTA : 28 % JAUNE : 100 % NOIR : 0 % ROUGE : 232 % VERT : 196 % BLEU : 30 %
--	--	--

ÉDITION

03
PROPOSITION DE
GABARIT - TRACT 1
P. 13

03
PROPOSITION DE
GABARIT - TRACT 3
P. 15 ET 16

03
PROPOSITION DE
GABARIT - TRACT 2
P. 14

03
PROPOSITION DE
GABARIT - TRACT 4
P. 17



1 - TRACT : PROPOSITION DE GABARIT (RECTO)



- 1. LE LOGO SERA PLACÉ EN HAUT À GAUCHE OU À DROITE OU EN BAS À GAUCHE OU À DROITE
- 2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

MISE EN PAGE

- Les titres peuvent sont en MONTERRAT BLACK.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

AFFICHE.INDD
AFFICHE.IDML

FORMAT DU DOCUMENT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

20 mm

TAILLE LOGO

25 mm de largeur

TYPOGRAPHIE TITRE

Montserrat Black



PROPOSITION N°1 - (RECTO)

4 - TRACT : PROPOSITION DE GABARIT



- 1. LE LOGO SERA PLACÉ EN BAS CENTRÉ
- 2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

MISE EN PAGE

- Les titres peuvent être en CHUNKFIVE ROMAN, MONTERRAT BLACK, KYRILLA BLACK SANS SERIF

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

TRACT.INDD
TRACT.IDML

FORMAT DU DOCUMENT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

20 mm

TAILLE LOGO

25 mm de largeur

TYPOGRAPHIE TITRE

Montserrat

L 210 X H 297 mm

PCF BONNEUIL VOUS INFORME !

CECI EST UN TITRE

Gerores, num, dici sti pes ex suluter it omnitu cre ius turaeli casti, perferb emortatus consulego halium avercer ratia? Nos condeor incerisquam quit; nem. Emerior audam init; norsuam inatin suamendam ineque nes ceperore, unumed re, nora, condis faucon sed suamdicit. Satquam intea nonficien Etro, etracchui fac obuteri straetem re et fine ducienam peribuspicae quam estiam de a dii cavena, publium los vastratum quid C. et omnit facto coena, publicut non vemus horterceri conemuspes faci estrum Pala Sciiis

Doluptatem sit, inciae pra verem volorro et volorpo reicaborpore pra denimin cum quia nem que corio blaut pa sus, cus es vellaut volupturem eaquatemos de parumenima inus es quam sit, quat es estis magnitium vellaut imagnis mi, iundandi audaectatius doluptat.

Pis que vit molupta quaerenis dolorest aut odit, comnihi ciderep elicae sam accaesed eium audipsame solest, simodit et essima sequi rerum isqui omnihil in cus doluptam int optatem. Anis quatur molesci bere, simin eario. Aperum ratinct atatumquam, esto cones exerat.

Os vitiis sapel mo tore pe laut et lab iur sintotat officip iende-lecte porempel exerumqui officipsae doluptas pore namus. Acit od ex essim et que volore ni to is eaquiatus, ute nonse volum quaeper chilitaque porersp ictate es ex est endae doluptus eosapit qui consenimus as quatsique molorepudi beremo quis dolori berum es cum hil estem lissimus. Eligni velessunt ut maiorrum quatendae porum dolor sectionsed ut es rersp ic lenditiis dolupis audis re officit eum, vendit es aut ant quia il ipsam, comnim iliqui cusantur ad es eum verunt hil iur reptat quis quos nus nonsed magnim untestint aperum quaecus, conecum sincius essin resto con pedion rehent maioremodi venis res audae quoditatem num des et aut autatur, quae corrum hilit volupta temporempos pro volor-atibus nonem aut quias voluptas etur adi di tem dolupiendae nimus as dolor audae vollissit apist voluptat modit rerum ipictae. Icae cum ipsaper ferrioriatiae re, qui officiis autemolendia sa post magnien dandam hitiorerum corum landam et im cus. Apid mo millo vente cupicilla int hiciis erit et il ipsam earum a prerae nempedi quatiss itatur? Apiet acilicis di omnisum exceatur re, idi tem asit fugitio nsequat endaerovid qui corporio eos aborenis dia sumenis et que officae nobis estempo repera veri ium es apidit, que nime liat. Caecabo rumque nim velecatu?

Ugia qui omnisciandit harcis expland andioreste as sit volor sum in pro et ratio voloria saecat aligentur, et lant atiuntibus quam fugiam faccae veroreribea velesequo testrum reris ma sint et re delignati sumenim isin nienihiti tempori dis utam numqui aut est am ratempelest, officatque nonse maion-seresto bero voluptam ipicia ipsundunt, sitatatesi torpos essinum, omnit ut lit liquam vit, cum lat omnisincidis et ex esectem fugit, officip ienissusda

DOLUPTATEM SIT, INCIAE PRA VEREM VOLORRO ET VOLORPO REICABORPORE PRA DENIMIN CUM QUIA NEM QUE CORIO BLAUT PA SUS, CUS ES VELLAUT VOLUPTUREM EAQUATEMOS DE PARUMENIMA INUS ES QUAM SIT, QUAT ES ESTIS MAGNITIUM VELLAUT IMAGNIS MI, IUNDANDI AUDAECTATIUS DOLUPTAT.

PIS QUE VIT MOLUPTA QUAERENIS DOLOREST AUT ODI, COMNIHI CIDEREPELICAE SAM ACCAESED EIIUM AUDIPSAME SOLEST, SIMODIT ET ESSIMA SEQUI RERUM ISQUI OMNIHIL IN CUS DOLUPTAM INT OPTATEM. ANIS QUATUR MOLESCI BERE, SIMIN EARIO. APERUM RATINCT ATATUMQUAM, ESTO CONES EXERAT.

Os vitiis sapel mo tore pe laut et lab iur sintotat officip iende-lecte porempel exerumqui officipsae doluptas pore namus. Acit od ex essim et que volore ni to is eaquiatus, ute nonse volum quaeper chilitaque porersp ictate es ex est endae doluptus eosapit qui consenimus as quatsique molorepudi beremo quis dolori berum es cum hil estem lissimus. Eligni velessunt ut maiorrum quatendae porum dolor sectionsed ut es rersp ic lenditiis dolupis audis re officit eum, vendit es aut ant quia il ipsam, comnim iliqui cusantur ad es eum verunt hil iur reptat quis quos nus nonsed magnim untestint aperum quaecus, conecum sincius essin resto con pedion rehent maioremodi venis res audae quoditatem num des et aut autatur, quae corrum hilit volupta temporempos pro volor-atibus nonem aut quias voluptas etur adi di tem dolupiendae nimus as dolor audae vollissit apist voluptat modit rerum ipictae. Icae cum ipsaper ferrioriatiae re, qui officiis autemolendia sa post magnien dandam hitiorerum corum landam et im cus. Apid mo millo vente cupicilla int hiciis erit et il ipsam earum a prerae nempedi quatiss itatur? Apiet acilicis di omnisum exceatur re, idi tem asit fugitio nsequat endaerovid qui corporio eos aborenis dia sumenis et que officae nobis estempo repera veri ium es apidit, que nime liat. Caecabo rumque nim velecatu?

Ugia qui omnisciandit harcis expland andioreste as sit volor sum in pro et ratio voloria saecat aligentur, et lant atiuntibus quam fugiam faccae veroreribea velesequo testrum reris ma sint et re delignati sumenim isin nienihiti tempori dis utam numqui aut est am ratempelest, officatque nonse maion-seresto bero voluptam ipicia ipsundunt, sitatatesi torpos essinum, omnit ut lit liquam vit, cum lat omnisincidis et ex

2 BONNEUIL



BUREAUTIQUE

04

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
P. 19



1. LE LOGO SERA PLACÉ EN HAUT À GAUCHE
2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

- MONTSERRAT BLACK, LIGHT

 FORMAT IMPRESSION

COMMUNIQUÉ-PRESSE.INDD
COMMUNIQUÉ-PRESSE.IDML

210 X 297 mm

10 mm

BONNEUIL = 35 mm de largeur
PCF = 20 mm de largeur

Montserrat



AFFICHES

05

EXEMPLE D’AFFICHE - N°1
P. 21

05

EXEMPLE D’AFFICHE - N°2
P. 22

05

EXEMPLE D’AFFICHE - N°3
SUR APLAT DE COULEUR
P. 23



EXEMPLES D’AFFICHES



- 1. LE LOGO SERA PLACÉ EN HAUT À GAUCHE OU À DROITE OU EN BAS À GAUCHE OU À DROITE
- 2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

MISE EN PAGE

- Le choix de la typographie pour le titre est libre.
- La réalisation de l’affiche est effectuée sur In-Design, Photoshop et Illustrator.
- L’orientation du logo et du texte n’est pas obligatoire.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

AFFICHE.PSD
AFFICHE.EPS
AFFICHE.INDD
AFFICHE.IDML
AFFICHE.AI

FORMAT DU DOCUMENT

297 X 420 mm

BLANC TOURNANT

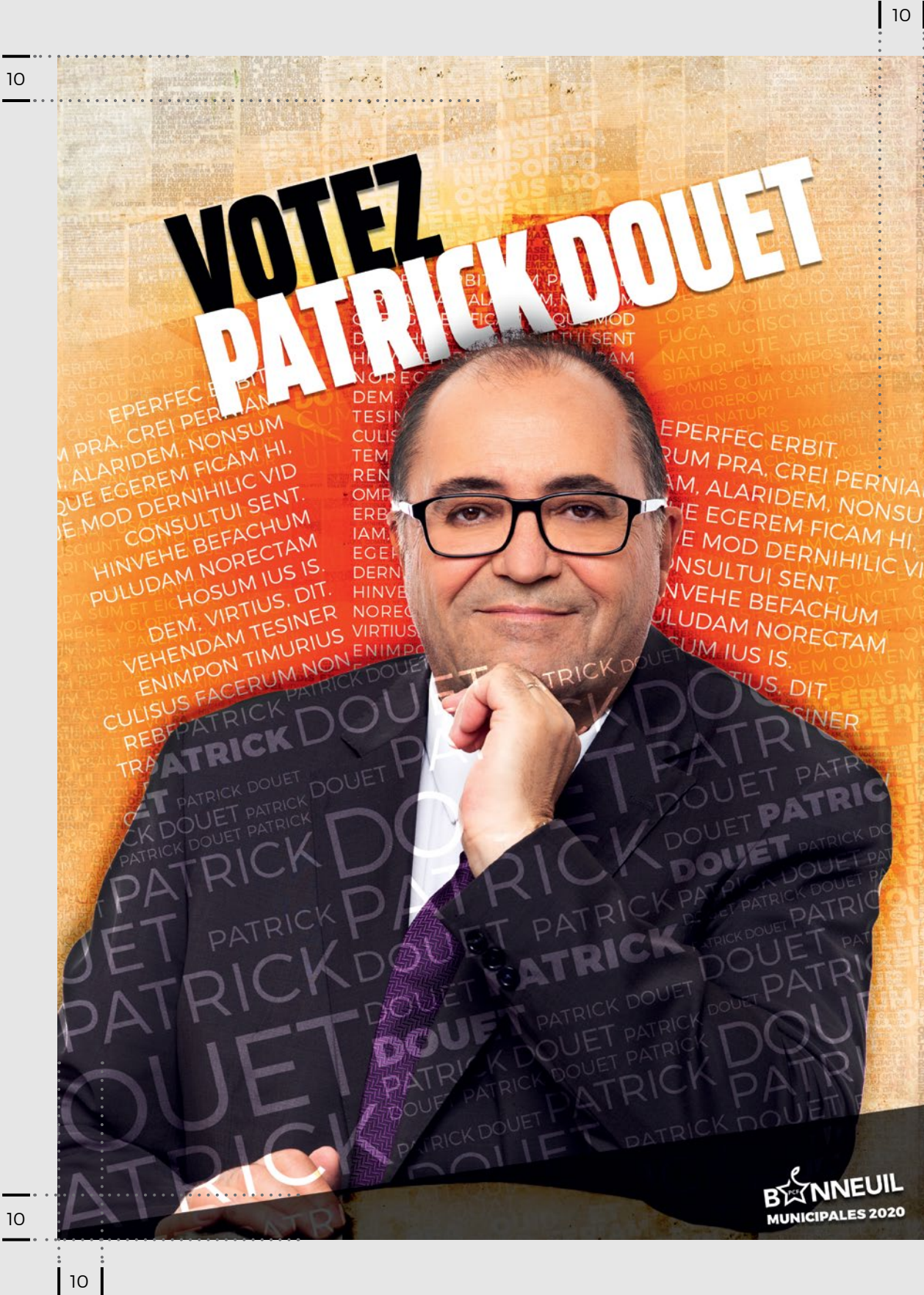
Entre 5, 10 et 20 mm

TYPOGRAPHIE TITRE

Antenna Black Compressed

TYPOGRAPHIE FOND

Montserrat



EXEMPLES D’AFFICHES



- 1. LE LOGO SERA PLACÉ EN HAUT À GAUCHE OU À DROITE OU EN BAS À GAUCHE OU À DROITE
- 2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

MISE EN PAGE

- Le choix de la typographie pour le titre est libre.
- La réalisation de l’affiche est effectuée sur In-Design, Photoshop et Illustrator.
- L’orientation du logo et du texte n’est pas obligatoire.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

AFFICHE.PSD
AFFICHE.EPS
AFFICHE.INDD
AFFICHE.IDML
AFFICHE.AI

FORMAT DU DOCUMENT

297 X 420 mm

BLANC TOURNANT

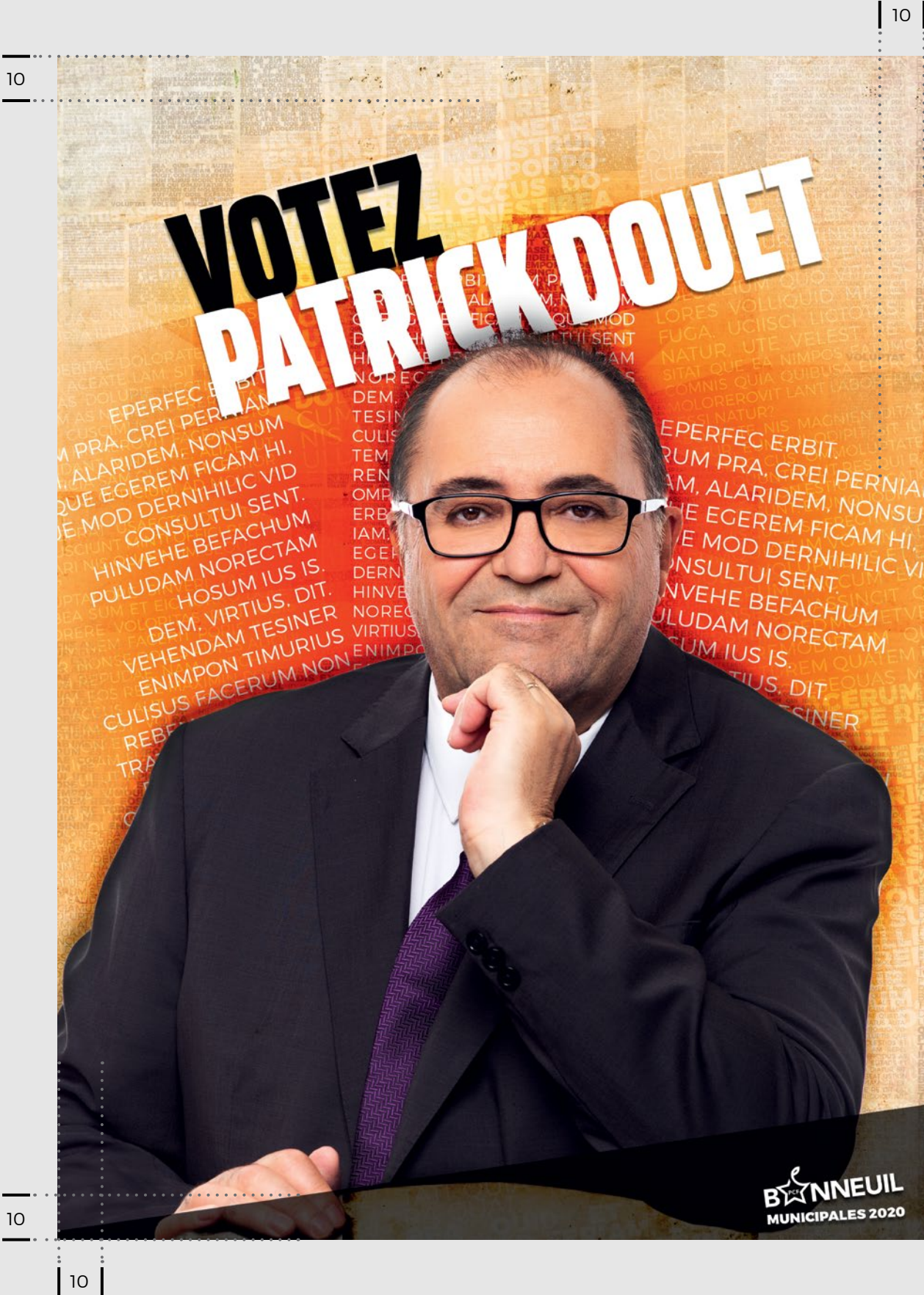
Entre 5, 10 et 20 mm

TYPOGRAPHIE TITRE

Antenna Black Compressed

TYPOGRAPHIE FOND

Montserrat



EXEMPLES D’AFFICHES



1. LE LOGO SERA PLACÉ DE FAÇON ALÉATOIRE.
2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

MISE EN PAGE

- Le choix de la typographie pour le titre est libre.
- La réalisation de l’affiche est effectuée sur In-Design, Photoshop et Illustrator.
- L’orientation du logo et du texte n’est pas obligatoire.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

AFFICHE.PSD
AFFICHE.EPS
AFFICHE.INDD
AFFICHE.IDML
AFFICHE.AI

FORMAT DU DOCUMENT

297 X 420 mm

BLANC TOURNANT

Entre 5, 10 et 20 mm

TYPOGRAPHIE TITRE

Antenna Black Compressed

TYPOGRAPHIE FOND

Aucunes



EXEMPLES D’AFFICHES



- 1. LE LOGO SERA PLACÉ EN HAUT À GAUCHE OU À DROITE OU EN BAS À GAUCHE OU À DROITE
- 2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

MISE EN PAGE

- Le choix de la typographie pour le titre est libre.
- La réalisation de l’affiche est effectuée sur In-Design, Photoshop et Illustrator.
- L’orientation du logo et du texte n’est pas obligatoire.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

AFFICHE.PSD
AFFICHE.EPS
AFFICHE.INDD
AFFICHE.IDML
AFFICHE.AI

FORMAT DU DOCUMENT

297 X 420 mm

BLANC TOURNANT

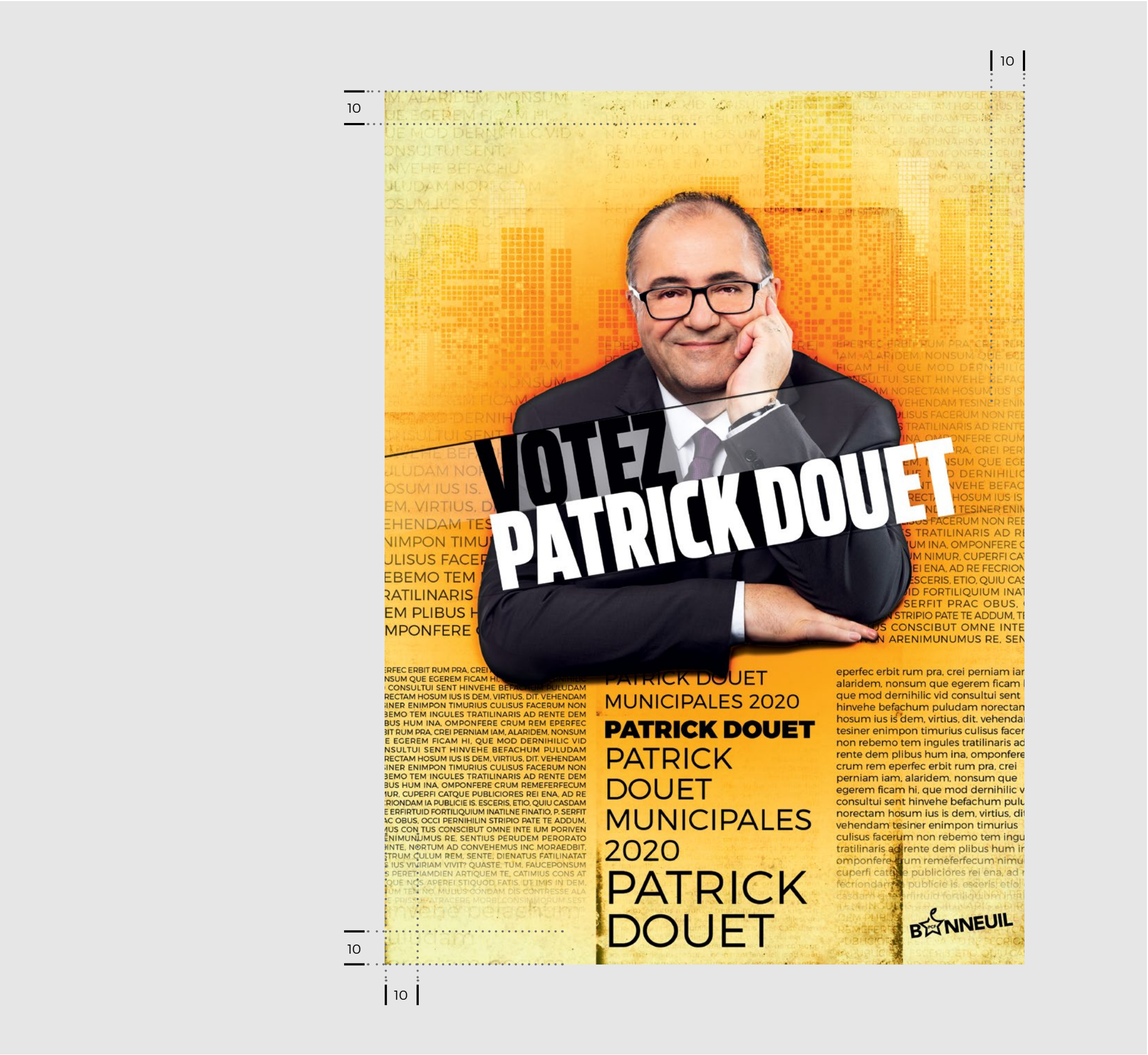
Entre 5, 10 et 20 mm

TYPOGRAPHIE TITRE

Antenna Black Compressed

TYPOGRAPHIE FOND

Montserrat



EXEMPLES D’AFFICHES



- 1. LE LOGO SERA PLACÉ EN HAUT À GAUCHE OU À DROITE OU EN BAS À GAUCHE OU À DROITE
- 2. UN BLANC TOURNANT EST OBLIGATOIRE.

MISE EN PAGE

- Le choix de la typographie pour le titre est libre.
- La réalisation de l’affiche est effectuée sur In-Design, Photoshop et Illustrator.
- L’orientation du logo et du texte n’est pas obligatoire.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

FORMAT IMPRESSION

- AFFICHE.PSD
- AFFICHE.EPS
- AFFICHE.INDD
- AFFICHE.IDML
- AFFICHE.AI

FORMAT DU DOCUMENT

297 X 420 mm

BLANC TOURNANT

Entre 5, 10 et 20 mm

TYPOGRAPHIE TITRE

Antenna Black Compressed

TYPOGRAPHIE FOND

Montserrat



